

Formación de Talento digital para mipymes

Centro Comercial e Industrial de Salto

Capacitación en Python para Data Science

El proyecto propuesto se centra en capacitar a desarrolladores y otros profesionales en Uruguay en el uso avanzado de Python para el análisis de datos.

El programa, diseñado para una duración total de 37 horas distribuidas en 15 sesiones y actividades de corrección y defensa de trabajo final práctico, inicia con fundamentos básicos de Python, abordando variables, tipos de datos, y estructuras de control, progresando hacia técnicas más complejas como la manipulación y análisis de datos, incluyendo estadísticas descriptivas y gráficos.

Se cubrirán también técnicas de importación, tratamiento de fechas, y descripción estructural de datos. Además, se enseñará la creación de gráficos dinámicos e interactivos que faciliten la experiencia del usuario en análisis más avanzados. El curso integra una introducción a web scraping, incluyendo acceso a páginas mediante programación, extracción de datos y manejo de APIs.

Esta formación está destinada a profesionales del área de ciencias empresariales o cualquier interesado en fortalecer sus habilidades de análisis de datos utilizando herramientas visuales en Python.

El compromiso esperado, además de las horas de clase, incluye 15 horas adicionales de dedicación autónoma para fortalecer los conocimientos adquiridos. El programa se imparte de manera online con docente en vivo, utiliza herramientas de video conferencia y salones virtuales, lo que permite a los participantes repasar los contenidos de las clases o recuperar una clase en caso de falta, ofreciendo así flexibilidad y accesibilidad.

Esta capacitación culmina con una evaluación final, donde el estudiantado deberá demostrar su habilidad para aplicar lo aprendido en situaciones prácticas, asegurando una comprensión profunda y aplicable de Python para ciencia de datos. Este tipo de iniciativas de capacitación es clave para que las pymes uruguayas mejoren sus operaciones internas y fortalezcan su posición en el mercado a través de una gestión de datos más eficiente.